

Analisi di Materialità

L'analisi di materialità è uno strumento per identificare le priorità d'intervento in ottica di Sostenibilità, coerentemente con la propria strategia di business.

Pianificazione

L'azienda definisce gli obiettivi da conseguire con l'analisi, la frequenza di revisione e il perimetro attorno al quale concentrare l'analisi.



Identificazione delle potenziali tematiche

- Si può ricorrere a:
- standard e linee guida per la Sostenibilità;
 - attività di benchmarking;
 - verifica di risultati di specifiche attività interne all'azienda;
 - temi suggeriti dagli stessi stakeholder.



Raggruppamento delle tematiche

Le tematiche individuate vengono ridotte in un elenco più sintetico per essere sottoposte alla valutazione degli stakeholder.



Definizione dell'importanza delle tematiche

I rappresentanti e gli stakeholder dell'azienda attribuiscono un voto sull'importanza delle tematiche.



Validazione e impatto

Sono considerati materiali i temi che ottengono un punteggio superiore al valore prefissato. L'analisi degli impatti permette di identificare eventuali miglioramenti nei processi aziendali e di rendicontazione, nelle politiche di Sostenibilità e nei sistemi di risk management.

