

CSR BUSINESS GAME



CHE COS'È?

Innovativo strumento di simulazione gestionale, che consente di stabilire gli effetti di azioni di Responsabilità Sociale e Sostenibilità d'impresa in un contesto aziendale virtuale.

Al CSR Business Game hanno partecipato **oltre 80 aziende, 5 università, 30 istituti superiori**, per un totale di partecipanti che supera le **3000 persone**.

POTENZIALITÀ

Può essere utilizzato per:

- avvicinare l'azienda alle tematiche della **Responsabilità Sociale d'Impresa**;
- **coinvolgere gli stakeholder** nella definizione di obiettivi di Responsabilità Sociale;
- allineare manager e/o collaboratori alla **strategia** di Sostenibilità aziendale;
- **divulgare la Cultura della CSR** e integrarla strategicamente in contesti aziendali;
- implementare il processo di **Analisi di Materialità**;
- favorire il **team building** tra i collaboratori;
- allineare le azioni di CSR con gli **SDGs** dell'**Agenda 2030**.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

1. I partecipanti, suddivisi in squadre, assumono il ruolo di manager di un'impresa virtuale, uguale per tutti e appartenente ad un preciso comparto produttivo;
2. la competizione si svolgerà su 4 anni virtuali (nel medio periodo), ma i giocatori gestiranno i primi 4 semestri;
3. le azioni da intraprendere saranno selezionate da 2 macro-gruppi che comprendono rispettivamente azioni di CSR e azioni tipiche della gestione aziendale. Ad ogni scelta corrispondono impatti di carattere economico-finanziario e relazionale sull'azienda e sui suoi stakeholder;
4. il sistema, al termine di ogni periodo di gioco, valuta gli impatti delle scelte effettuate, simulando un mercato reale e determinando i risultati delle varie azioni.

DURATA

La durata complessiva di una singola sessione di gioco è di circa **2 ore e 30**.