

Innovazione Sociale d'Impresa

Approccio che l'impresa adotta per diventare soggetto promotore di cambiamenti a beneficio della collettività. L'impresa non si limita a gestire la riduzione dei propri impatti sulla società, ma partecipa in maniera attiva, condividendo le proprie risorse, alla risoluzione dei bisogni e alla soddisfazione delle necessità della società.

ISO 26000

Standard internazionale che fornisce linee guida per l'orientamento strategico dei processi di business delle organizzazioni secondo criteri di CSR. Non è "certificabile", alla pari di altre norme ISO; rappresenta uno strumento per definire in maniera chiara, univoca e internazionalmente riconosciuta concetti chiave, approcci e strumenti di CSR.