

SA 8000

Standard internazionale di certificazione indirizzato a valutare alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla CSR (come il rispetto dei diritti umani o la tutela contro lo sfruttamento dei minori). Per ciascuna delle tematiche previste, i cui requisiti devono essere verificabili, si prevede che l'impresa si impegni in un'ottica di miglioramento continuo, eventualmente estendendo i requisiti anche ai suoi subcontraenti.

**Sostenibilità
a Sistema**

In Friuli Venezia Giulia

 **animaimpresa**
BUSINESS DI VALORE



Progetto realizzato
con il contributo
della Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia

SDGs

17 Obiettivi, o *Sustainable Development Goals*, con giustificazione mondiale, per la sopravvivenza del pianeta da raggiungere entro il 2030.

Società Benefit

Considerata l'evoluzione dell'impresa tradizionale, la Società Benefit contiene nel suo statuto il perseguimento di una triplice missione: profitto, impatto positivo sulla società e impatto positivo sull'ambiente. Adottare un tale modello significa considerare prioritari gli interessi di tutti gli stakeholder e assumere comportamenti responsabili che sono insiti nello statuto stesso dell'azienda, che fanno quindi parte del suo *core business* e senza i quali l'impresa non potrebbe sussistere.

**Sostenibilità
a Sistema**

In Friuli Venezia Giulia

 **animaimpresa**
BUSINESS DI VALORE



Progetto realizzato
con il contributo
della Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia

Sostenibilità

Per Sostenibilità si intende l'obiettivo da perseguire e raggiungere attraverso la conciliazione di tre dimensioni: sociale, ambientale ed economica.

Stakeholder

Gli stakeholder sono tutti coloro che possono influire, o hanno potere di influenza, nel raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione.

Possono essere suddivisi in due categorie:

1. **stakeholder primari**: gruppi dalla cui continua partecipazione dipendono la sopravvivenza e il successo duraturo dell'impresa (azionisti, investitori, collaboratori, clienti, fornitori, comunità, governi);
2. **stakeholder secondari**: gruppi che non sono impegnati in transazioni con l'organizzazione e non sono essenziali per la sua sopravvivenza (media, gruppi di interesse in grado di mobilitare l'opinione pubblica).

Stakeholder engagement

Lo Stakeholder Engagement è quel processo attraverso il quale un'organizzazione coinvolge, nella formulazione delle proprie politiche o strategie, tutti i suoi stakeholder. Significa attuare meccanismi di dialogo e coinvolgimento dei propri portatori di interesse in modo da coglierne le aspettative e le esigenze.

Sviluppo sostenibile

La definizione universalmente riconosciuta di questo concetto è riportata nel Rapporto Brundtland (1987): *lo sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.*