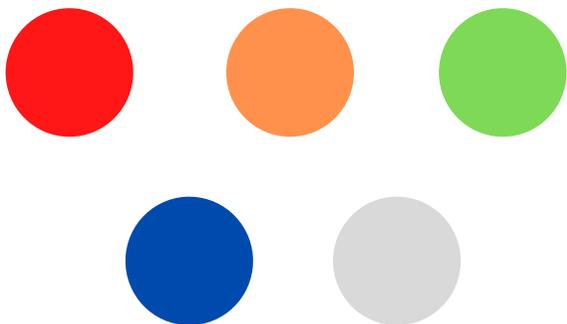


WORKSHOP DI MATERIALITÀ



CHE COS'È?

Una modalità di confronto innovativa ad alto livello di engagement, che permette di identificare le tematiche di Sostenibilità più rilevanti e strategiche per l'impresa e per i suoi stakeholder. Si tratta di un processo di avvicinamento all'analisi di materialità

POTENZIALITÀ

Questo workshop, seppur in maniera semplificata, permette all'azienda di avvicinarsi al processo di analisi di materialità, strumento per la mappatura delle tematiche considerate più strategiche per l'azienda e per i suoi stakeholder. La modalità del workshop permette un pieno coinvolgimento di diverse figure aziendali, utile ad avere prospettive ad ampio raggio sull'operato dell'azienda in ottica di Sostenibilità.

L'output risultante dal workshop è un report che, tramite l'individuazione di item strategici, fornisce le basi per la creazione del questionario con cui raccogliere i dati della vera e propria analisi di materialità, pilastro della rendicontazione sociale.

POSSIBILI SVILUPPI

Qualora l'azienda volesse procedere con la strutturazione di un processo di analisi di materialità, si possono programmare delle attività ad hoc per:

- affinare l'analisi attraverso interventi qualitativi;
- ricevere output grafico della matrice di materialità;
- individuazione di obiettivi strategici puntuali sulla base dei GRI;
- individuazione di KPI per monitorare obiettivi strategici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

1. Vengono individuate alcune figure strategiche operative all'interno dell'azienda;
2. a queste, vengono posti dei quesiti generici con l'obiettivo di descrivere iniziative e strategie perseguite nell'ambito delle diverse **dimensioni della Sostenibilità d'impresa, suddivise in varie sezioni secondo lo standard GRI - Global Reporting Initiative**;
3. quanto emerge durante il workshop viene analizzato e tradotto in alcune tematiche utili al processo di raccolta funzionale alla matrice di materialità.
4. all'azienda viene consegnato un report che sintetizza gli output emersi dal workshop, individuando potenziali item su cui interrogare i propri stakeholder.

DURATA

La durata complessiva del workshop è di circa **1 ora e 30**.